



EXPOIngeniería 2020

TEMA CENTRAL: INGENIERÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN ¡INGENIEMOS UN NUEVO MUNDO!

Septiembre 3 al 5 . Centro de Convenciones Plaza Mayor. Medellín

Luego del éxito de la primera versión de EXPOIngeniería2018, la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia y la Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos –SAI– constituyen la alianza estratégica que reunirá en un solo espacio, a más de 10 expertos internacionales, 400 empresas, organizaciones y universidades en una muestra comercial y a más de 30.000 asistentes interesados en el crecimiento, actualización profesional y progreso de la ingeniería en la versión 2020.

- EXPOIngeniería 2020 será un entorno institucional, interdisciplinario e integral con la participación del Estado, las empresas e instituciones educativas y sociales.
- Un encuentro del sistema de ciencia, tecnología e innovación a todo nivel, que hará énfasis en sus aplicaciones al entorno real del país.

Colombia se encuentra en una época muy importante para reunir y dinamizar cada uno de los eslabones de la cadena de la producción y transmisión de saberes desde la ingeniería; es el momento de ofrecerle al país un aporte a la innovación y a la tecnología de punta, incrementar las capacidades de la población, las facilidades de emprendimiento, la sofisticación de los mercados, los negocios y la infraestructura; abrir espacios para la relación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad, la creación de empresa, la generación de nuevo conocimiento y tecnología, y el desarrollo y transformación por medio de ecosistemas integrales que brinden a los activos de conocimiento un ambiente de negocios y relacionamiento.

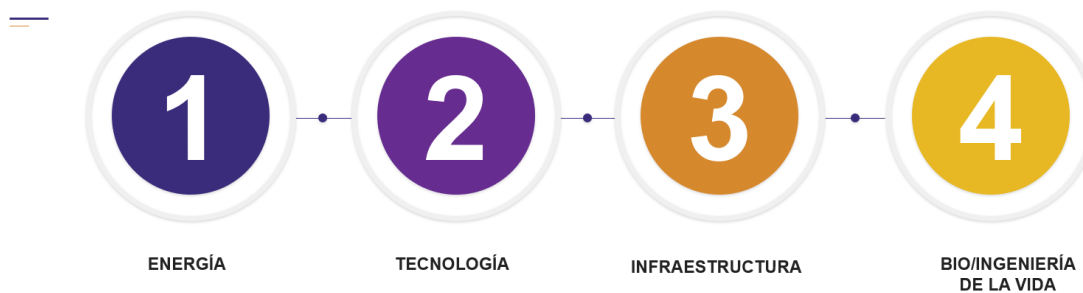
Ante estos retos en innovación, necesarios desde la ingeniería para el desarrollo sostenible del país, la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia en unión con la Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos –SAI–, convocará a expertos nacionales e internacionales, grandes empresas de todos los sectores de la ingeniería, profesionales, futuros ingenieros y público de todas las edades, para compartir una gran experiencia en EXPOIngeniería2020, un espacio de país con alcance internacional.

Este encuentro académico, técnico y empresarial es una oportunidad para conocer las nuevas tendencias en tecnología, innovación, materiales, educación, industria, relacionamiento, así como a los actores involucrados, tanto en el desarrollo de los proyectos, como en la toma de decisiones en el país y el mundo.

Tema central: ingeniería para la transformación

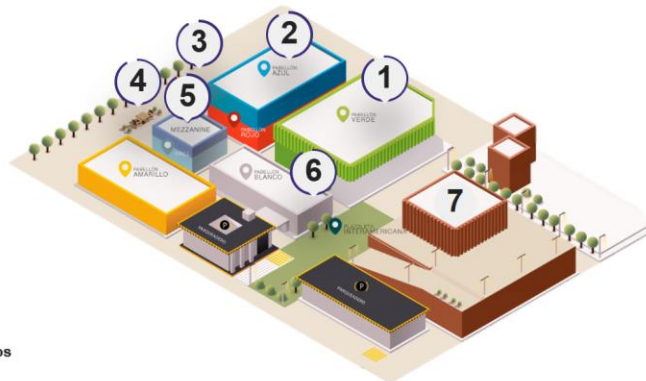
Lema: **ingenieremos un nuevo mundo**

Temas relacionados



11

PLAZA MAYOR Y CAJA DE MADERA



- 1 Mega soluciones para megaproyectos
- 2 Ruta TECNO
- 3 Ingenio Disponible
- 4 Negocios, Retos y Recursos
- 5 Charlas Heroicas
- 6 Con Energia
- 7 Con Talento

12

OFERTA COMERCIAL

1. Patrocinios

1.1 Patrocinio Diamante

Beneficios

1. Patrocinio exclusivo de un espacio o actividad a elegir según disponibilidad.
2. Diez entradas categoría TOTAL ACCESS y 200 ingresos preferenciales en horarios acordados.
3. Participación en Negocios, Retos y Recursos, y actividades culturales y de talento a elegir según disponibilidad.
4. Stand 60 metros en la exhibición comercial (Producido por el cliente) y marcación con código de realidad aumentada.
5. Inserto en el Welcome kit (Producido por el cliente).
6. Mención en plan de medios como Sponsor Diamante.
7. Logo en eventos previos y en Webinars de promoción.
8. Logo en sección de patrocinadores de la agenda.
9. Logo en pendones unimarca en auditorio y en zona común.
10. Logo en los tótems informativos.
11. Logo en stand y backing de entrevistas, set de medios.
12. Transmisión de 1 video de 30 segundos una vez al día.
13. Ubicación de logo rotativo en pantalla del salón principal.
14. Logo en la App en sección de patrocinadores.
15. Banner publicitario más logo como patrocinador en la página web.
16. Menciones en Redes Sociales como un Sponsor Diamante.
17. Logo en piezas publicitarias como empresa patrocinadora.
18. Espacio para conferencia Oficial Evento lanzamiento.
19. Espacio para conferencia de 20 a 30 minutos en auditorio principal (tema sujeto a aprobación del comité académico).

Valor de la participación: \$ col 100.000.000

1.2 Patrocinio Oro Beneficios

1. Cinco entradas categoría TOTAL ACCESS y 100 ingresos preferenciales en horarios acordados.
2. Stand 30 metros en la exhibición comercial (Producido por el cliente) y marcación con código de realidad aumentada.
3. Participación en Negocios, Retos y Recursos, y actividades culturales y de talento a elegir según disponibilidad.
4. Inserto en el Welcome kit (Producido por el cliente).
5. Mención en plan de medios como Sponsor Oro.
6. Logo en eventos previos y en Webinars de promoción.
7. Logo en sección de patrocinadores de la agenda.
8. Logo en pendones unimarca en auditorio y en zona común.
9. Logo en los tótems informativos.
10. Logo en stand y backing de entrevistas, set de medios.
11. Transmisión de 1 video de 30 segundos una vez al día.
12. Ubicación de logo rotativo en pantalla del salón principal.
13. Logo en la App en sección de patrocinadores.
14. Menciones en Redes Sociales como un Sponsor.
15. Logo en piezas publicitarias como empresa patrocinadora.
16. Espacio para conferencia de 20 a 30 minutos en auditorio principal (tema sujeto a aprobación del comité académico).

Valor de la participación: \$ col 50.000.000

1.3 Patrocinio Plata Beneficios

1. Dos entradas categoría TOTAL ACCESS y 20 ingresos preferenciales en horarios acordados.
2. Stand 6 metros en la exhibición comercial (Producido por el cliente).
3. Participación en Negocios, Retos y Recursos, y actividades culturales.
4. Mención en plan de medios como Sponsor Plata.
5. Logo en sección de patrocinadores de la agenda.
6. Logo en los tótems informativos
7. Ubicación de logo rotativo en pantalla del salón principal
8. Logo en la App en sección de patrocinadores
9. Mención en Redes Sociales como un Sponsor
10. Logo en piezas publicitarias como empresa patrocinadora.

Valor de la participación: \$ col 10.000.000

2. Características de Stands:

2.1 Stands estándar incluidos en los diferentes patrocinios:

Espacio de exhibición de productos y servicios de 3x2 mt². Con: Marcación de panelería y código de realidad aumentada, cenefa, 2 sillas, iluminación, energía, portafolio digital, ingreso a la App, bodega, exhibición de marca en registro y en los ingresos a los pabellones, captación de datos comerciales digitales, exhibición de marca en eventos culturales.

2.2 Stands Temáticos:

2.2.1 De Economía Naranja: Los stands temáticos de Economía Naranja buscan realizar ejercicios prácticos que articulen las capacidades técnicas de la ingeniería, con las diferentes artes y con el diseño, alineados en el potencial económico de las STEAM, para realizar una puesta en escena de la inclusión de la tecnología en las artes. Para esto hemos planteado implementar 4 tipos de stands temáticos. Como se indica a continuación:

- **Teatro 4.0.** Consiste en la comercialización de personajes itinerantes durante el Evento y sus activaciones, patrocinado por quienes quieran que sus marcas sean activadas en EXPOIngeniería. Este tipo de personajes desempeñan varias funciones: apoyarán la logística del Evento, personificarán ingenieros y científicos, representarán la presencia de la marca que patrocine el personaje, y contarán con sensores de IoT y cámaras, que nos permita captar, procesar y generar data en tiempo real y seleccionada de la interacción con los públicos participantes.
- **Pared 4.0.** Consiste en la vivencia de una actividad tipo laboratorio, para pintar paneles ubicados estratégicamente en el evento y patrocinados con Marca. Será un laboratorio en el que se aplicará un tipo de pintura especial que absorbe CO₂, y se realizará la medición de absorción que se hace, mediante sensores IoT. Este tipo de stand contará también con información en realidad aumentada, transmisión en directo por televisión y streaming, y captación, procesamiento y generación de data en tiempo real. Este stand tiene por propósito permitir una actividad de empoderamiento y sensibilización de género frente a la STEAM, a través de grafitis con sentido.

2.2.2 De Ciencia de datos. Los stands temáticos de Ciencia de datos buscan realizar ejercicios prácticos que articulen las capacidades técnicas de la ingeniería, con las tecnologías de IoT y con la ciencia de datos. Así:

- Análítica de datos 4.0.** Consiste en una actividad, tipo laboratorio, para recolectar, almacenar y procesar datos claves del desarrollo del Evento, de los perfiles de los públicos participantes, y de las interacciones entre los mismos, con el propósito de determinar mapas de calor de comportamiento de los participantes, que nos permita realizar una retroalimentación para las futuras versiones del Evento, y para realizar estrategias de Inteligencia de Negocios, que enriquezca a los actores del Sistema de CTi+e, quiénes podrán acceder a una analítica depurada y anonimizada sobre el nicho de mercado específico de la ingeniería en Colombia, para la toma de decisiones estratégicas y de negocio.

2.3 Nota: Los Stands temáticos tienen un valor de \$ col 100.000.000 c/u

3. Elementos promocionales

#	Elemento promocional	Descripción	Valor de comercialización \$ col/ u
1	Puesto de registro	Exhibición de marca en el registro al Evento. 300 marcas.	\$5.000.000
2	Exposición de marca en pantalla electrónica de registro.	Exposición fija de marca en pantalla electrónica de registro, con holograma. Exclusiva	\$70.000.000
3	Activación de marca en espacios académicos	Espacio disponible para exhibición de marca durante los recesos de las jornadas académicas. Compartida con máximo 6 marcas. \$18.000.000 COP por marca exclusiva	\$3.000.000
4	Activación de marca en espacios de cowork	Pantallas electrónicas táctiles. Con interacción en zonas de coworking. Branding en pantallas electrónicas 6 espacios de co-work con: Comida, Café, Internet wifi, Zona de carga, Cerveza Fuentes de agua. Hasta 10 empresas.	\$15.000.000
5	Sala de Prensa y VIP	Espacio definido de entrevistas. Compartido con máximo 4 marcas o exclusivo.	\$40.000.000

#	Elemento promocional	Descripción	Valor de comercialización \$ col/ u
6	Gala 4.0	Exhibición de marca en el lanzamiento de EXPOIngeniería. Compartido con máximo 10 marcas o exclusivo.	\$200.000.000
7	Baños sociales	Exhibición de marca del patrocinador en baños sociales. Puede incluir material promocional Exclusivo	\$10.000.000
8	Block de notas y lapicero	Exhibición de marca del patrocinador en block de notas. Cada 1.000 con patrocinio exclusivo = \$15.000.000 COP	\$15.000.000
9	Bolsa Oficial	Presencia de marca del patrocinador. Cada 1.000 con patrocinio exclusivo = \$30.000.000 COP	\$30.000.000
10	Marcación sillas	Exhibición de marca del patrocinador en las sillas del salón del evento académico, con realidad aumentada.	\$30.000.000
11	Botellas de agua	Presencia de marca del patrocinador, en las botellas de agua de disposición permanente en el evento académico, presentadas en empaque biodegradable o reciclable. 300 personas por jornada, mañana y tarde, por 3 días.	\$15.000.000
12	Cintas de escarapelas	Exhibición de marca del patrocinador, a una tinta, uso obligatorio en todos los asistentes al evento académico, y en todos los expositores en el evento ferial, cada 5.000 cintas de escarapelas.	\$25.000.000
13	Escarapelas	Exhibición de marca del patrocinador, a una tinta, uso obligatorio en todos los asistentes al evento académico, y en todos los expositores en el evento ferial, cada 5.000 escarapelas.	\$25.000.000
14	Logo atril	Exhibición de marca del patrocinador, en el logo atril, en evento académico. Exclusivo	\$7.000.000
15	Video Institucional	Exhibición de marca del patrocinador en video de máximo 1 minuto, en los espacios de coworking. Los videos institucionales deben ser en formato fresco y divertido. Se diseñará un sinfín compartiendo marca.	\$10.000.000
16	Estaciones de carga	Presencia de marca del patrocinador, con video.	\$15.000.000
17	Señalización	Presencia de marca del patrocinador en tótems físicos, con video en realidad aumentada, en los espacios feriales.	\$15.000.000
18	Uniformes personal	Elemento marcado con logotipo de la empresa patrocinadora y el logo del evento. 150 personas de logística.	\$30.000.000